

**REGULAMIN KONKURSU**  
**„Przejdźmy na TY ponad przedziałami”**

**1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

- 1.1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) reguluje zasady organizacji konkursu pod nazwą „Przejdźmy na TY ponad przedziałami” („Konkurs”).
- 1.2. Organizatorem Konkursu działającym na zlecenie Kompanii Piwowarskiej S.A. z siedzibą w Poznaniu pod adresem ul. Szwajcarska 11, 61-285 Poznań, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000086269, o kapitale zakładowym 31.365.217,50 zł, w całości opłaconym, NIP 646-032-51-55 („Zlecniodawca”) jest AFEKT sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, pod adresem ul. Słowackiego 57, 60-521 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000390702, o kapitale zakładowym 10.000,00 zł, NIP 779-239-61-92 („Organizator”).
- 1.3. Konkurs organizowany jest we wszystkich punktach sprzedaży piwa Tyskie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „Punkty Sprzedaży”).
- 1.4. Udział w Konkursie odbywa się za pośrednictwem strony internetowej pod adresem <https://konkurs.tyskie.pl> (dalej: „Strona Konkursu”).
- 1.5. Konkurs trwa **od dnia 3.11.2022 r. do dnia 21.12.2022 r.** i obejmuje sprzedaż Produktów Promocyjnych, których zakup upoważnia do wzięcia udziału w Konkursie, jak również obejmuje dokonywanie Zgłoszeń, nie obejmuje natomiast weryfikacji Zgłoszeń, wydania Nagród i rozpatrywania reklamacji.
- 1.6. Konkurs jest prowadzony w celu promocji piwa marki TYSKIE wśród osób, które ukończyły 18 rok życia.
- 1.7. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 1.8. Konkursem objęte są następujące produkty - piwo marki TYSKIE (wszystkie warianty TYSKIE GRONIE, TYSKIE ZERO), w dowolnym, dostępnym wariantcie oraz opakowaniu (butelka 330 ml lub butelka 500 ml lub puszka 500 ml) (dalej: „Produkt Promocyjny”), dostępne w czasie trwania Konkursu w Punktach Sprzedaży. Poza tym okresem Produkt Promocyjny może być dostępny w Punktach Sprzedaży, jednakże jego zakup nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
- 1.9. Wybór Punktu Sprzedaży, w którym Uczestnik dokona zakupu Produktu Promocyjnego jest dobrowolny i w żaden sposób nie wpływa na warunki uczestnictwa w Konkursie.
- 1.10. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki przeprowadzenia Konkursu. Uczestnik przystępując do Konkursu potwierdza, że zapoznał się z zasadami Konkursu i akceptuje treść Regulaminu.

**2. NAGRODY**

- 2.1. Organizator przewidział następujące nagrody w Konkursie („Nagrody”):

**Bilet na Tyski pociąg świąteczny:** 150x 2-osobowy bilet na przejazd Tyskim pociągiem świątecznym o wartości 100 pln brutto każdy, uprawniający do przejazdu Tyskim pociągiem świątecznym na jednej z 2 tras, o których mowa w pkt 6.9. Regulaminu.

**Tyski sweter świąteczny:** 50x sweter z limitowanej kolekcji Tyskie o wartości 89 pln brutto każdy.
- 2.2. Do wartości każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Laureat zgadza

się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie. Zleceniodawca pobierze od Laureata ustaloną wedle powyższego kwotę nagrody dodatkowej na zryczałtowany podatek dochodowy, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. i odprowadzi ją do właściwego Urzędu Skarbowego.

- 2.3. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani nagrody innego rodzaju z wyjątkiem sytuacji, o której mowa w pkt 7.4 Regulaminu.
- 2.4. Jeden Uczestnik może uzyskać prawo do maksymalnie jednej Nagrody danego rodzaju w Konkursie, niezależnie od liczby zarejestrowanych Zgłoszeń.
- 2.5. Laureat Konkursu traci prawo do Nagrody i przechodzi ona do dyspozycji Organizatora, jeśli:
  - a) nie spełni lub naruszy jakikolwiek z warunków z Regulaminu;
  - b) podane dane kontaktowe nie będą prawidłowe, co uniemożliwi kontakt i powiadomienie o wygranej;
  - c) nie załączy Dowodu Zakupu lub załączony Dowód Zakupu będzie uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie, będzie nieczytelny, nie będzie oryginalny, będzie nosił znamiona podrabiania, nie będzie dotyczył zakupu Produktów Promocyjnych lub będzie identyczny z dowodem zakupu przesłanym przez innego Laureata;
  - d) nie spełni warunków przewidzianych procedurą weryfikacji określoną w pkt 6.9. lub 6.10. Regulaminu.
  - e) na wezwanie Organizatora nie dostarczy oryginału Dowodu Zakupu lub dostarczony Dowód Zakupu okaże się nie być oryginalny, będzie posiadał znamiona podrabiania, bądź też dostarczony Dowód Zakupu będzie się różnił od Dowodu Zakupu podanym w Zgłoszeniu.

### 3. KOMISJA KONKURSOWA

- 3.1. Organizator powoła komisję składającą się z 3 jego przedstawicieli („Komisja Konkursowa”). Komisja Konkursowa zobowiązana będzie do pełnienia nadzoru nad przebiegiem Konkursu, przestrzegania postanowień Regulaminu przez Uczestników, wyboru Laureatów i przyznawania im Nagród oraz podejmowania innych czynności wskazanych w Regulaminie, w tym rozstrzygnięcia reklamacji.

### 4. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 4.1. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla osób fizycznych, które ukończyły 18 lat, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, dokonujących zakupu Produktu Promocyjnego jako konsumenci w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> kodeksu cywilnego, zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 4.2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć: pracownicy Zleceniodawcy, pracownicy Organizatora, pracownicy agencji The Production oraz agencji Huta 19 im. Joachima Fersengelda sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pracownicy Punktów Sprzedaży, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków oraz osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym z tymi osobami.
- 4.3. Uczestnikiem Konkursu jest osoba, która dokonała przynajmniej jednego prawidłowego Zgłoszenia w Konkursie (dalej: „Uczestnik”).

### 5. ZASADY KONKURSU

- 5.1. Aby wziąć udział w Konkursie i ubiegać się o Nagrodę, Uczestnik powinien w okresie trwania Konkursu:

- 1) spełniać warunki, o których mowa w pkt 4. powyżej;
  - 2) kupić co najmniej 1 (jeden) Produkt Promocyjny, przy czym zakup Produktów Promocyjnych w większej liczbie, udokumentowany na jednym Dowodzie Zakupu uprawnia do dokonania tylko 1 (jednego) zgłoszenia do Konkursu;
  - 3) zachować czytelny oryginał dowodu dokonania zakupu Produktu Promocyjnego w czasie trwania Konkursu; przez dowód zakupu rozumie się oryginalny paragon fiskalny lub oryginał faktury wystawionej na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej, dokumentujący dokonanie zakupu Produktu Promocyjnego (dalej: „**Dowód Zakupu**”); data i godzina widniejąca na Dowodzie Zakupu musi być wcześniejsza niż data i godzina zarejestrowania Zgłoszenia;
  - 4) zgłosić się do Konkursu w czasie jego trwania, jednak nie wcześniej niż po dokonaniu Zakupu Promocyjnego („**Zgłoszenie**”), wypełniając wszystkie pola formularza zgłoszeniowego na Stronie Konkursowej:
    - a) Imię Uczestnika;
    - b) poprawny adres e-mail Uczestnika;
    - c) miasto zamieszkania, w celu określenia najbliższej stacji, z której będzie ruszał Tyski pociąg świąteczny i przypisania Zgłoszenia do konkretnej trasy;
    - d) numer Dowodu Zakupu;
    - e) datę dokonania Zakupu;
    - f) załączyć zdjęcie Dowodu Zakupu;
    - g) udzielić odpowiedzi na zadanie konkursowe:

**„Z kim i dlaczego chcesz przejść na TY w Tyskim pociągu świątecznym?”**

(odpowiedź na zadanie konkursowe musi się zamknąć w maksymalnie 300 znakach);
    - h) potwierdzić zapoznanie się z Regulaminem i zaakceptować jego postanowienia oraz złożyć wymagane oświadczenia: oświadczenie o ukończeniu 18 roku życia oraz spełnieniu warunków przewidzianych w Regulaminie.
- 5.2. Podczas tworzenia odpowiedzi na zadanie konkursowe Uczestnik może zgłosić odpowiedź na zadanie konkursowe wyłącznie własnego autorstwa. Odrzucone zostaną Zgłoszenia, które:
- 1) zawierają treści powszechnie uznane za obraźliwe, wulgarne, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści erotyczne, propagujące przemoc;
  - 2) zawierają treści nawiązujące w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym;
  - 3) zawierają treści niezgodne z prawem;
  - 4) zawierają treści godzące w powszechnie uznane wartości chronione prawem;
  - 5) naruszają prawa osób trzecich, w tym w szczególności godność, cześć, dobre imię, wizerunek;
  - 6) naruszają dobre obyczaje;
  - 7) promują produkty konkurencyjne wobec Produktów Promocyjnych;
  - 8) nie spełniają innych warunków opisanych w Regulaminie.
- 5.3. Uczestnik może wykonać dowolną ilość Zgłoszeń z zastrzeżeniem, że każde Zgłoszenie związane jest z odrębnym Dowodem Zakupu Produktu Promocyjnego oraz z zamieszczeniem za każdy razem innej odpowiedzi na zadanie konkursowe.
- 5.4. Uczestnik jest zobowiązany do zachowania czytelnego i oryginalnego Dowodu Zakupu Produktu Promocyjnego. Zakup Produktu Promocyjnego musi być dokonany przed dokonaniem danego Zgłoszenia.

- 5.5. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji Dowodów Zakupów Produktów Promocyjnych zgodnie z pkt 6.16. Regulaminu.
- 5.6. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo wykluczenia z udziału w Konkursie, w tym również pozbawienia prawa do Nagrody osób, które wzięły udział w Konkursie i nie spełniają warunków wskazanych w Regulaminie, działają niezgodnie z przepisami prawa lub dobrymi obyczajami, a także w przypadku naruszenia przez Uczestnika zasad niniejszego Regulaminu.

## **6. WYŁONIENIE LAUREATÓW KONKURSU I WYDAWANIE NAGRÓD**

- 6.1. Komisja Konkursowa wyłoni najlepsze odpowiedzi na zadania konkursowe, w oparciu o przyjęte kryterium kreatywności, oryginalności i pomysłowości, a także biorąc pod uwagę zgodność Zgłoszeń z Regulaminem („Laureaci”), tworząc zgodnie z ww. kryteriami listy Laureatów do poszczególnych Nagród oraz listy Laureatów rezerwowych.
- 6.2. Nagrody w postaci Biletu przyznawane będą wyłącznie dla Zgłoszeń dokonanych w dniach 3.11.2022 r. - 14.12.2022 r.  
Na każdy dzień zgłoszeń dokonanych w terminie od 3.11.2022 r. do 8.12.2022 r. przypada po 4 (słownie: cztery) Bilety, a dla zgłoszeń dokonanych w terminie od 9.12.2022 r. do 14.12.2022 r. przypada po 1 (słownie: jednym) Bilecie na dzień.
- 6.3. W ciągu najdalej kolejnych 2 dni roboczych następujących po dniu dokonania zgłoszenia Komisja konkursowa utworzy listę Laureatów Biletu, na której znajdą się cztery najwyżej oceniane Zgłoszenia (dla Zgłoszeń w terminie 3.11.- 8.12.2022 r.) lub jedno najwyżej ocenione Zgłoszenie (dla Zgłoszeń w terminie 9-14.12.2022 r.), ułożonych w kolejności od Zgłoszenia ocenianego najwyżej.
- 6.4. Jednocześnie do każdej listy Laureatów Biletu utworzona zostanie lista rezerwowa, na której znajdzie się 6 kolejnych najwyżej ocenionych Zgłoszeń po Zgłoszeniach uwzględnionych na liście Laureatów. W sytuacji, gdy Laureat nie spełni wymogów Regulaminu i utraci prawo do Nagrody, kolejne Zgłoszenie na liście Laureatów z danego dnia, po Zgłoszeniu które wypada, zajmuje jego miejsce, dalsze awansują o pozycję wyżej, a najwyżej oceniane Zgłoszenie z listy rezerwowej wchodzi na ostatnie miejsce listy Laureatów Biletu. Procedura ma zastosowanie maksymalnie dwa razy do każdej pozycji na liście Laureatów, do czasu wyczerpania listy rezerwowej lub do czasu zamknięcia listy pasażerów pociągu.
- 6.5. Nagrody w postaci Tyskiego swetra świątecznego przyznawane będą po zakończeniu Konkursu, spośród wszystkich Zgłoszeń dokonanych w czasie jego trwania, czyli w dniach 3.11.2022 r. - 21.12.2022 r.  
Wybór Laureatów Tyskiego swetra świątecznego nastąpi do 23.12.2022 r.
- 6.6. Komisja konkursowa utworzy listę Laureatów Tyskiego swetra świątecznego, na której znajdzie się 50 najwyżej ocenianych Zgłoszeń (będą tu uwzględniane wszystkie Zgłoszenia). Tak więc Laureat Nagrody w postaci Biletu ma możliwość otrzymania również Nagrody w postaci Tyskiego swetra świątecznego.
- 6.7. Jednocześnie do listy Laureatów Tyskiego swetra świątecznego utworzona zostanie lista rezerwowa Zgłoszeń, na której znajdzie się 30 kolejnych najwyżej ocenionych Zgłoszeń po Zgłoszeniach uwzględnionych na liście Laureatów. W sytuacji, gdy Laureat nie spełni wymogów Regulaminu i utraci prawo do Nagrody, kolejne Zgłoszenie na liście Laureatów, po Zgłoszeniu które wypada, zajmuje jego miejsce, dalsze awansują o pozycję wyżej, a najwyżej oceniane Zgłoszenie z listy rezerwowej wchodzi na ostatnie miejsce listy Laureatów Tyskiego swetra świątecznego. Procedura ma zastosowanie maksymalnie dwa razy do każdej pozycji na liście Laureatów lub do czasu wyczerpania listy rezerwowej.
- 6.8. Laureaci powiadamiani są o wygranej e-mailem na adres, podany przy dokonywaniu Zgłoszenia, w terminie do 1 dnia roboczego od dnia wyłonienia Laureatów.
- 6.9. W przypadku laureatów Biletu, w treści wiadomości, o której mowa w pkt 6.8. powyżej, Organizator poprosi o wypełnienie formularza online w terminie 5 dni kalendarzowych od dnia powiadomienia o wygranej (w przypadku Laureatów z dni 11-14.12.2022. r. w ciągu 2 dni kalendarzowych od dnia

powiadomienia o wygranej), poprzez podanie: imienia, nazwiska, daty urodzenia (własnego oraz osoby towarzyszącej, w celu kontroli ukończenia 18 roku życia i kontroli konduktorskiej w pociągu).

Laureaci Biletu przypisani są do tras zgodnie z wyborem dokonany w Zgłoszeniu. Tyski pociąg świąteczny porusza się na jednej z 2 tras, gdzie stacja odjazdu jest jednocześnie stacją docelową:

- a) trasa 1: Tychy – odjazd 16.12.2022 r.,
- b) trasa 2: Gdynia – odjazd 18.12.2022 r.,

Bilety na Tyski pociąg świąteczny zostaną wysłane Laureatom na adres mailowy podany w Zgłoszeniu. Organizator przekaze również Laureatom informację o dokładnej godzinie odjazdu pociągu na danej trasie, najdalej na 24 godziny przed odjazdem pociągu.

Organizator zaznacza, że termin odjazdu pociągu może ulec zmianie ze względu na decyzje leżące po stronie PKP, na co ani Organizator, ani agencja The Production nie mają wpływu. W takiej sytuacji Laureaci będą informowani o dalszych ustaleniach i nowych terminach drogą mailową.

- 6.10. W przypadku Laureatów Tyskiego swetra świątecznego, w treści wiadomości, o której mowa w pkt 6.8. powyżej, Organizator poprosi o wypełnienie formularza online w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia powiadomienia o wygranej, poprzez podanie: imienia, nazwiska, daty urodzenia (w celu kontroli ukończenia 18 roku życia) oraz adresu korespondencyjnego i numeru telefonu (dane niezbędne do skutecznego wydania Nagrody), a także dokonanie wyboru rozmiaru Tyskiego swetra świątecznego.

Organizator nie gwarantuje dostępności konkretnego rozmiaru Tyskiego swetra świątecznego. Laureat w momencie uzupełniania danych będzie mógł sprawdzić jakie rozmiary są dostępne i wybór może nastąpić jedynie z dostępnych rozmiarów.

- 6.11. W przypadku niemożności nawiązania kontaktu, w sposób opisany w punkcie 6.8 powyżej, z osobą wyłonioną jako Laureat lub niewykonania przez niego czynności, o których mowa w pkt. 6.9. (Laureat Biletu) lub 6.10. (Laureat Tyskiego swetra świątecznego), Organizator podejmie analogiczną próbę skontaktowania się z kolejnymi wyłonionymi Laureatami, na podstawie utworzonej Listy Rezerwowej, zgodnie z pkt. 6.4. (Laureat Biletu) lub 6.7. (Laureat Tyskiego swetra świątecznego) powyżej.

- 6.12. O dotrzymaniu terminu decyduje data i godzina wypełnienia formularza online przez Laureata.

- 6.13. Nagrody, przesyłane są Laureatom po wypełnieniu formularza zwycięzcy i prawidłowej weryfikacji Laureata.

Bilety na Tyski pociąg świąteczny przesyłane są na wskazany adres e-mail. Tyskie swetry świąteczne przesyłane są przesyłką kurierską. Nagrody pieniężne, o których mowa w pkt 2.2. przesyłane są na konto właściwego Urzędu Skarbowego zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Laureat ma prawo zrezygnować z Nagrody bez prawa do ekwiwalentu pieniężnego. Laureat nie ma możliwości wymiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny, z zastrzeżeniem pkt 7.4 Regulaminu.

- 6.14. W przypadku niespełnienia któregokolwiek z warunków przewidzianych w Regulaminie, Laureat traci prawo do Nagrody.

- 6.15. Nagrody nieodebrane w terminie przechodzą na rzecz Organizatora.

- 6.16. W przypadku wątpliwości w zakresie oryginalności Dowodu Zakupu Organizator może poprosić o jego dostarczenie w oryginale, w celach szczegółowej weryfikacji. Dowód Zakupu potwierdza dokonanie zakupu Produktu Promocyjnego w rozumieniu niniejszego Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:

- 1) numer paragonu jest zgodny z podanym w Zgłoszeniu;
- 2) paragon fiskalny jest prawdziwy - tzn. wystawiony przez Punkt Sprzedaży, którego dane na nim się znajdują i nie jest podrobiony lub sfałszowany;
- 3) paragon fiskalny nie jest uszkodzony – tzn. nie budzi wątpliwości co do zawartych na nim treści czy ich autentyczności, a w szczególności paragon nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych paragonów;

- 4) w liście zakupów na paragonie jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu Promocyjnego bądź też na paragonie widnieje adnotacja Punktu Sprzedaży pozwalająca stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu Promocyjnego.
- 6.17. Organizator ogłosi listę Laureatów z każdego dnia trwania Konkursu na Stronie Konkursu. Lista Laureatów będzie zawierać imię oraz pierwszą literę nazwiska i będzie dostępna do 31.01.2023 r.

## **7. WYKORZYSTANIE BILETÓW**

- 7.1. Laureat Biletu oraz osoba towarzysząca muszą mieć ukończone 18 lat. Organizator zastrzega możliwości wykluczenia z przejazdu pociągiem osób, które pomimo okazania Biletu z unikatowym kodem, nie będą spełniały warunków określonych niniejszym Regulaminem, w tym m.in. warunku ukończenia 18 roku życia.
- 7.2. Laureat Biletu otrzyma dwuosobowy bilet na Tyski pociąg świąteczny z unikatowym kodem. Laureat oraz osoba towarzysząca winni go okazać konduktorowi razem z dowodami osobistymi. W pociągu będzie prowadzona kontrola. Do pociągu nie będą wpuszczane osoby bez uprawnienia (biletu z unikatowym kodem – dotyczy to zarówno Laureata Biletu jak również osoby towarzyszącej).
- 7.3. Za organizację pociągu i przejazdów odpowiada agencja The Production, której zostaną przekazane dane Laureatów Biletu oraz osób towarzyszących, w celu weryfikacji i realizacji Nagrody.
- 7.4. Organizator zastrzega, że ze względu na stan epidemii, względnie stan zagrożenia epidemicznego, w związku z występowaniem wirusa SARS-CoV-2 i choroby zakaźnej nim wywoływanej COVID-19, liczba miejsc w pociągu może zostać ograniczona, na co Organizator nie ma wpływu. W takim przypadku Laureatom Biletu zostanie wypłacony ekwiwalent pieniężny. Ekwiwalent pieniężny nie przysługuje w innym przypadku.
- 7.5. Organizator nie pokrywa kosztów dojazdu na stacje, z których rusza pociąg.
- 7.6. Pociąg porusza się po trasie wskazanej w punkcie 6.9 w ruchu wahadłowym, stacja odjazdu jest jednocześnie stacją przyjazdu.
- 7.7. Nagrody w postaci Biletów zostaną wydane w postaci przejazdu lub w wyjątkowych przypadkach, o których mowa w pkt. 7.4 Regulaminu, w postaci wypłaty ekwiwalentu.

## **8. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

- 8.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać Organizatorowi pisemnie listem poleconym na adres Organizatora lub pocztą elektroniczną na adres: konkurs@tyskie.pl
- 8.2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji, stosowne żądanie z dopiskiem na kopercie lub w tytule maila „Przejdźmy na TY ponad przedziałami – reklamacja”.
- 8.3. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni kalendarzowych liczonych od dnia jej otrzymania przez Organizatora. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji lub w formie zwrotnej wiadomości e-mailowej (w zależności od formy nadania reklamacji).

## **9. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

- 9.1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych na potrzeby niniejszego Konkursu jest Kompania Piwowarska S.A. z siedzibą w Poznaniu (61-285) przy ul. Szwajcarskiej 11, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000086269, posługująca się numerem NIP 646-03-25-155, o kapitale zakładowym 31.365,217,50 zł, w całości opłaconym (dalej jako: „Administrator”).

- 9.2. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym osoby zainteresowane mogą kontaktować się we wszelkich sprawach związanych z ochroną danych osobowych w związku z przeprowadzeniem Konkursu. Kontakt możliwy jest poprzez przesłanie zapytania na adres poczty elektronicznej: [rodo@asahibeer.pl](mailto:rodo@asahibeer.pl) lub na adres Administratora: ul. Szwajcarska 11, 61-285 Poznań.
- 9.3. W związku z prowadzeniem Konkursu zbierane będą od Uczestników następujące ich dane osobowe: adres e-mail oraz data urodzenia w celu weryfikacji ukończenia 18 roku życia a od Laureatów dodatkowo imię i nazwisko, a w przypadku Laureatów Tyskiego swetra świątecznego dodatkowo adres korespondencyjny i numer telefonu.
- 9.4. Przetwarzanie danych osobowych w związku z Konkursem odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) i w oparciu o inne obowiązujące przepisy prawa.
- 9.5. Dane osobowe podawane w Konkursie, w tym w postępowaniach reklamacyjnych, będą przetwarzane:
- w celu związanym z organizacją i uczestnictwem w Konkursie, w tym w szczególności w celu wyłonienia Laureatów i wydania Nagród, weryfikacji prawa Laureata do Nagrody, wydania Nagród zgodnie z Regulaminem oraz ogłoszenia listy Laureatów oraz realizacji praw przyznanych przez Uczestników mocą Regulaminu (podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników, w tym Laureatów jest art. 6 ust. 1b RODO, jako że jest ono niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą lub do podjęcia działań na żądanie tej osoby przed zawarciem umowy. Umowę pomiędzy Administratorem a Uczestnikiem stanowią postanowienia Regulaminu);
  - dla celów rozpatrywania reklamacji i dla celów związanych z dochodzeniem roszczeń wynikających z Konkursu (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora - art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
  - w przypadku Laureatów - dla celów wykonania obowiązków związanych z podatkiem od wygranej oraz innych obowiązków wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z organizacją Konkursu (podstawa przetwarzania: wypełnienie obowiązków prawnych administratora przewidzianych przepisami prawa – art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
  - w przypadku osób składających reklamację w Konkursie, nie będących Uczestnikami – dla celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora - art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
  - w celu marketingu bezpośredniego, jakim jest prowadzenie działań promocyjnych na rzecz marek Kompanii Piwowskiej, w oparciu o zgodę na przesyłanie informacji marketingowych udzielonej przez Uczestników (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
- 9.6. Wizerunek Laureatów Biletu, utrwalony podczas przejazdów Tyskim pociągiem świątecznym będzie przetwarzany w celu udokumentowania realizacji przejazdów w formie fotorelacji na podstawie art. 6 ust. 1 lit. (f) RODO. Wizerunek utrwalony na zdjęciach będzie przetwarzany przez Zleceniodawcę przez okres 12 miesięcy.
- 9.7. Odbiorcami podawanych danych osobowych mogą być osoby i podmioty współpracujące z Administratorem przy organizacji Konkursu oraz w zakresie przewidzianym obowiązującym prawem kompetentne organy administracji państwowej. Dane osobowe mogą zostać udostępnione przez Administratora również podmiotom biorącym udział w realizacji Konkursu, świadczącym usługi kurierskie lub pocztowe w celu doręczenia korespondencji związanej z Konkursem, w tym Nagród, a także podmiotom świadczącym usługi hostingowe, informatyczne, drukarskie, płatnicze, prawnicze, księgowość oraz podmioty, którym Administrator będzie przekazywał dane w celu prowadzenia działań marketingowych.
- 9.8. Administrator powierzył do przetwarzania dane osobowe podawane w Konkursie przez Uczestników i Laureatów:

- AFEKT sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, adres: ul. Słowackiego 57, 60-521 Poznań, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000390702, o kapitale zakładowym 10.000,00 zł, NIP 779-239-61-92. – w celu organizacji Konkursu, zbierania Zgłoszeń, wyłonienia Laureatów, komunikacji z Laureatami, wydania Nagród w postaci Tyskiego swetra świątecznego, rozpatrywania reklamacji.
  - The Production – Marek Ziolo prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Marek Ziolo Melanż, z siedzibą ul. Zygmunta Stomińskiego 7 m. 59, 00-195 Warszawa, wpisanym do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, posiadającym numer REGON:012800240, NIP: 1132090609 - w celu weryfikacji danych Laureatów Nagrody w postaci Biletu i jej wydania.
  - Huta 19 im. Joachima Fersengelda sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Różana 39 lok. 19, 02-569 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000585654, o kapitale zakładowym 30.500 złotych, NIP 521-371-24-83 – w celu obsługi Strony Konkursowej, formularzy online oraz przechowywania danych na serwerze poczty.
- 9.9. Dane osobowe przetwarzane w związku z Konkursem będą przetwarzane z tytułów następujących przez następujące okresy:
- a) w przypadku, w którym dany Uczestnik został nagrodzony w Konkursie – dane osobowe Uczestników są przechowywane przez okres do chwili wydania Nagrody (na potrzeby wydania Nagrody), a następnie po wydaniu Nagrody dane te przechowywane są przez okres 5 lat liczony od początku roku następującego po roku, w którym wydano Nagrodę, na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego;
  - b) w przypadku, w którym Uczestnik nie został nagrodzony w Konkursie – dane osobowe Uczestników są przechowywane do dnia zakończenia Konkursu i dalej przez okres przedawnienia potencjalnych roszczeń Uczestnika związanych z jego uczestnictwem w Konkursie
  - c) dane osobowe podawane przez osoby wnoszące reklamacje do Konkursu:
    - jeśli reklamacja zostanie rozpatrzona pozytywnie tj. zakończy się wydaniem Nagrody – dane zamieszczone w reklamacji i reklamacyjnej korespondencji, są przechowywane przez okres do chwili wydania Nagrody (na potrzeby wydania Nagrody), a następnie po wydaniu Nagrody dane zawarte w korespondencji reklamacyjnej i dane zawarte w dokumencie potwierdzającym wydanie Nagrody (w tym również w protokole odbioru Nagrody) przechowywane są przez okres 5 lat liczony od początku roku następującego po roku, w którym wydano Nagrodę, na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego;
    - jeśli reklamacja zostanie rozpatrzona negatywnie tj. zakończy się odmową wydania Nagrody – dane przechowywane są przez okres przedawnienia potencjalnych roszczeń osoby wnoszącej reklamację.
  - d) Dane osobowe Uczestnika dla celów marketingu bezpośredniego będą przechowywane do czasu wycofania udzielonej zgody, jednak nie dłużej niż przez okres 2 lat od zakończenia Konkursu.
- 9.10. Osoba, której dane dotyczą ma prawo: dostępu do swoich danych osobowych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, jak również wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celu realizacji przez administratora jego prawnie uzasadnionych interesów. W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się na adres e-mail: [rodo@asahibeer.pl](mailto:rodo@asahibeer.pl) lub pisząc listownie na adres Kompania Piwowarska S.A., ul. Szwajcarska 11, 61-285 Poznań. Uczestnikowi przysługuje również prawo do cofnięcia zgody w przypadku, gdy Administrator będzie przetwarzać dane osobowe w oparciu o zgodę, w dowolnym momencie i w



dowolny sposób, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

- 9.11. Osoba, które dane dotyczą, ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 9.12. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym udziału w Konkursie i wydania Nagrody. Podanie danych osobowych dla celów marketingu bezpośredniego jest dobrowolne i odmowa ich podania nie wpłynie na możliwość uczestnictwa w Konkursie. Niepodanie danych osobowych uniemożliwia udział w Konkursie. Odmowa podania danych adresowych przez Laureatów Konkursu będzie skutkowałą niemożnością otrzymania przez Laureatów Nagrody.
- 9.13. Dane osobowe w Konkursie nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.
- 9.14. Dane osobowe w Konkursie nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, które wywołuje wobec Uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływa.

## 10. PRAWA AUTORSKIE

- 10.1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą odpowiedzi na Zadanie konkursowe, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (dalej: „**Ustawa PrAutor**”) oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do odpowiedzi na zadanie konkursowe. W przypadku, gdyby takie zapewnienie okazało się nieprawdziwe, Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność z tego tytułu.
- 10.2. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, z odpowiedzi na zadanie konkursowe zgłoszone do Konkursu, będące utworami w rozumieniu Ustawy PrAutor na następujących polach eksploatacji:
  - a) zwielokrotnianie i utrwalanie dowolną techniką, dla celów opisanych w lit. b i c poniżej;
  - b) wprowadzenie do pamięci komputera, sieci komputerowych, w tym w szczególności Internetu lub baz danych;
  - c) rozpowszechnianie poprzez umieszczanie na fan page marki Lecha w serwisie społecznościowym Facebook i udostępnianie użytkownikom tych stron, w miejscu i czasie przez nich wybranym.
- 10.3. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego nadesłane zadania konkursowe zostaną wykorzystane przez Organizatora lub Zleceniodawcę.
- 10.4. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.
- 10.5. Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania jego autorskich praw osobistych w zakresie decydowania o pierwszym udostępnieniu odpowiedzi na zadanie konkursowe publiczności, decydowania o jego integralności, oznaczania odpowiedzi na zadanie konkursowe imieniem i nazwiskiem twórcy oraz do nadzoru autorskiego, z poszanowaniem tychże praw, dla celów określonych Regulaminem.

## 11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 11.1. Podczas przejazdów Tyskim pociągiem świątecznym, będą wykonywane zdjęcia dokumentujące realizację Nagród w postaci Biletu przez Laureatów. Wizerunki Laureatów stanowiąc będą jedynie szczegół całości, takiej jak zgromadzenie, krajobraz, publiczna impreza, a zatem Zleceniodawca nie musi posiadać zgody Laureata na rozpowszechnianie ich wizerunków.

- 11.2. Materiały zdjęciowe zebrane w trakcie przejazdów mogą zostać wykorzystane przez Zleceniodawcę w celu użytku wewnętrznego oraz w ramach oficjalnych kanałów komunikacji marketingowej Zleceniodawcy.
- 11.3. W okresie trwania Konkursu, treść Regulaminu będzie dostępna w siedzibie Organizatora oraz na stronie konkursowej pod adresem: <https://konkurs.tyskie.pl>
- 11.4. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.
- 11.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za indywidualne ustawienia (konfiguracje) urządzeń Uczestników, a także ustawienia występujące u dostawców Internetu i operatorów telekomunikacyjnych, z których to usług korzystają Uczestnicy.